
Mediadaten 2010

SWISS BUSINESS – the magazine for economy and finance

Das englischsprachige Wirtschafts-Magazin der Schweiz.

Es bietet fundierte Recherche zu den wichtigsten Schweizer Branchen.

Kontakte

Immobilien & Business Verlags AG
Grubenstrasse 56
CH-8045 Zürich
Tel. +41 (0)43 333 39 49
Fax +41 (0)43 333 39 50
swissbusiness@ibverlag.ch
www.swissbusinessweb.ch

Büro Basel:
Lindenhofstrasse 28, CH-4052 Basel

VERLAG

Dominique Hiltbrunner (Verleger)

Dominique Schohn (Verlagsleiter)
schohn@ibverlag.ch

Carlo Steiner (Verkaufsleiter)
steiner@ibverlag.ch

Vanessa Badmann (Administrationsleitung)
badmann@ibverlag.ch

REDAKTION & PRODUKTION

Dalen Jacomino (Chefredaktorin)
jacomino@ibverlag.ch

Sandra Schwarzenberger (Art Director)
schwarzenberger@ibverlag.ch

Pascal Howald (Webpublisher)
howald@ibverlag.ch



Profil

POSITIONIERUNG

SWISS BUSINESS berichtet als einziges englischsprachiges Wirtschaftsmagazin der Schweiz über die aktuellen Entwicklungen der verschiedenen Wirtschaftsbranchen der Schweiz. Jede Ausgabe setzt spezifische Branchenschwerpunkte. Marktanalysen, Fallstudien und Statements von Wirtschafts- und Meinungsführern bieten einen vertiefenden Überblick.

LESERSCHAFT

Englisch ist heute für viele Führungskräfte im mittleren und höheren Management in der Schweiz zur verbindlichen Sprache geworden, unabhängig von der Nationalität. SWISS BUSINESS richtet sich an eine Leserschaft, für die Englisch zum beruflichen Alltag gehört.

VERTEILUNG

SWISS BUSINESS wird über Einzelverkaufsstellen und Abonnement vertrieben. Das Magazin erreicht die 500 Topunternehmen der Schweiz. Wir verteilen die Ausgabe themenspezifisch mit bis zu 5000 Exemplaren an ausgesuchte Geschäftsführer und an das obere Kader aus den jeweiligen Branchen. Ein Teil der Auflage wird zusätzlich über die Wirtschaftsförderungen verteilt.

Das Wirtschaftsmagazin wird somit von Geschäftleitern, Leitern im Bereich Finanzen, Marketing sowie Human Resources und Leiter im IT-Bereich gelesen.

SWISS BUSINESS wird in der ganzen Schweiz vertrieben. Rund 70% der Auflage wird im Schnitt in der deutschen Schweiz vertrieben, 5% im Tessin und 25% in der Romandie vor allem aber um Genf.

AUFLAGENSTRUKTUR

Druckauflage 18 400 Exemplare

Verkaufte Auflage (WEMF 08/09)

9254 Exemplare

Sonstige Auflage

9146 Exemplare

Zielversand bis zu 3500 Exemplare

Messen und Veranstaltungen bis zu 2200 Exemplare

Mitglieder Wirtschaftsverbände bis zu 2700 Exemplare

Beleg- und Ansichtsexemplare bis zu 600 Exemplare

Swiss First- & Businessclass (Onboard) 1850 Exemplare

Inhalt

REDAKTIONSKONZEPT

SWISS BUSINESS berichtet auf Englisch über aktuelle Themen im Bereich Wirtschaft, Finanzen und Management. Es richtet sich primär an Führungskräfte, Unternehmer und Expats, die wesentliche Informationen und Angaben zur schweizerischen Wirtschaft in Englisch wünschen. Das Redaktionskonzept reflektiert insbesondere die verschiedenen Sichtweisen und Informationsbedürfnisse der

Zielgruppe. Dabei bietet SWISS BUSINESS in einer zeitgemässen und dynamischen Business-Sprache Reportagen und Hintergrundanalysen im Bereich Wirtschaft, Finanzen, Business, Management und Investment. Zudem bringt SWISS BUSINESS jeweils fundierte Recherchen, exklusive Interviews mit hochkarätigen Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Praxis, Rankings und Listen, Anlagestrategien sowie Profile von bedeutenden Wirtschaftsakteuren.

INSIGHTS

Diese Rubrik gibt dem Leser jeweils einen schnellen Überblick über aktuelle Branchen- und Unternehmensinformationen, Trends und Marktdaten in kompakter Form.

INVESTMENTS

In dieser Rubrik werden Investmentempfehlungen, fundierte Analyseberichte, Informationen für langfristige Anlagestrategien sowie Tipps für kurzfristige Investments publiziert.

BRANCHENSCHWERPUNKT

Ziel dieser Rubrik ist es jeweils, die behandelte Branche umfassend zu durchleuchten und einschlägige Informationen sowie Know-how aus erster Hand zu vermitteln. Sie enthält umfassende und fundierte Reportagen und Interviews zur Schwerpunktbranche. Dabei kommen auch ausgewiesene Experten und Decision Makers zu Wort.

BOOKS & LEISURE

Die Rubrik «Books & Leisure» empfiehlt einerseits neu erschienene Bücher. Andererseits präsentiert sie aktuelle Themen und Trends zu Lifestyle und Leisure. Dazu gehört auch eine Weinkolumne mit Tipps und Hintergrundinformationen.

MANAGEMENT

Diese Rubrik setzt sich mit neuen Tendenzen im Management auseinander. Dabei werden jeweils aktuelle Themen und Entwicklungen im Bereich Management aufgegriffen und mit Bezug auf die Praxis diskutiert.

Erscheinungsdaten & Themen

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Geplante Themen	Beilagen
02/10	25.02.2010	2.02.2010	Personalmanagement, Nachfolgeregelung Career (Aus- und Weiterbildung, Jobchancen) Real Estate, Investment, Construction	
03/10	29.04.2010	6.04.2010	Art Investment Private Banking, Wealth Management IT & Banking Solutions	Dealmaker's Guide Legal Tax and Financial Services for Swiss Real Estate
04/10	1.07.2010	8.06.2010	Healthcare, Life Sciences, Investment Privatkliniken, Krankenkassen	
05/10	26.08.2010	3.08.2010	Real Estate & Investment, Office Design und Ausstattungen Pensionskassen, Versicherungen, Vorsorge	
06/10	28.10.2010	5.10.2010	Privatbanken, Strukturierte Produkte Banking Solutions, Software CRM und ERP	
01/11	6.01.2011	7.12.2010	Wirtschaftsaussichten / World Economic Forum Finanzmarkt Schweiz (Vermögens- und Anlageberatung) Die wichtigsten Branchen der Schweiz	Swiss Congress Guide 2011



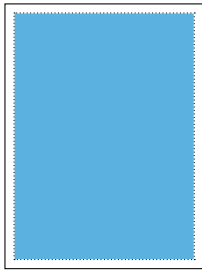
Messen & Events

Ausgabe	Datum	Messen / Events
01/10	18.01. – 22.01.2010	Salon Int. de la Haute Horlogerie – Genf
	19.01. – 20.01.2010	Int. Alpensymposium – Interlaken
	27.01. – 31.02.2010	World Economic Forum Annual Meeting – Davos
	04.02. – 06.02.2010	FONDS'10 Schweizer Finanzmesse – Zürich
02/10	16.03. – 19.03.2010	Mipim - Cannes FR
	18.03. – 25.03.2010	Baselworld Weltmesse für Uhren & Schmuck – Basel
	04.04. – 14.04.2010	International Automobilsalon – Genf
	13.04. – 14.04.2010	Personal Swiss – Zürich
03/10	20.05.2010	12ème Journée Soutions Bancaires – Genf
	03.06. – 04.06.2010	Swiss Economic Forum – Interlaken
	16.06. – 20.06.2010	Art Basel – Basel
	04.05. – 07.05.2010	orbit/iEx Computermesse – Zürich
04/10	24.08. – 25.08.2010	Swiss eHealth Summit – Bern
	24.08. – 26.08.2010	SuisseEmex – Zürich
	22.09. – 23.09.2010	eHealthCare – Nottwill
05/10	29.09. – 30.09.2010	Exhibition for Human Resource Management – Genf
	04.10. – 06.10.2010	Expo Real – München DE
	19.10. – 20.10.2010	Shorex Wealth Management Forum – Genf
	21.10. – 22.10.2010	Strukturierte Produkte Messe – Zürich
06/10	03.11. – 04.11.2010	Finance Forum – Zürich

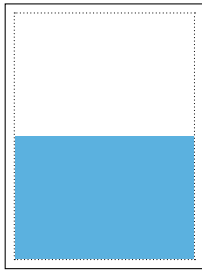
Dies ist eine Auswahl der wichtigsten Anlässe, bei denen SWISS BUSINESS verteilt wird und/oder Medienpartner ist.

Anzeigenformate und -preise

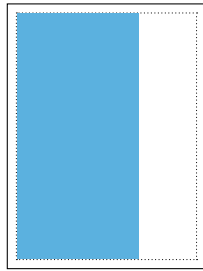
KOMMERZIELLE ANZEIGEN mit Textanschluss



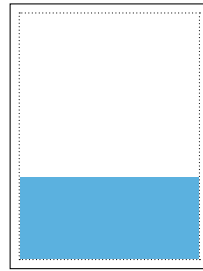
1/1 SEITE
176 x 240 mm
205 x 275 mm *
Fr. 9700.-



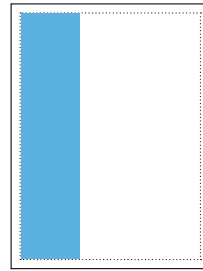
1/2 SEITE QUER
176 x 115 mm
205 x 130 mm *
Fr. 5900.-



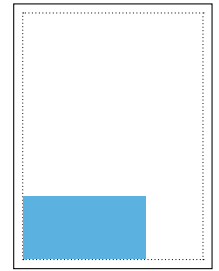
2/3 SEITE HOCH
116 x 240 mm
130 x 275 mm *
Fr. 5900.-



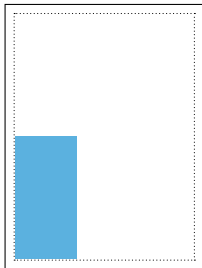
1/3 SEITE QUER
176 x 75 mm
205 x 90 mm *
Fr. 3900.-



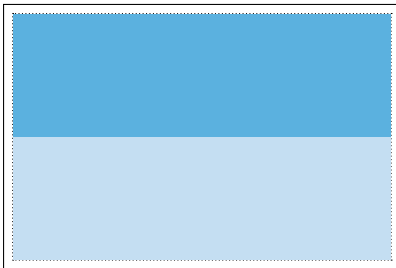
1/3 SEITE HOCH
56 x 240 mm
70 x 275 mm *
Fr. 3900.-



1/6 SEITE QUER
116 x 55 mm
Fr. 1900.-



1/6 SEITE HOCH
56 x 115 mm
Fr. 1900.-



PANORAMA
380 x 240 mm
410 x 275 mm *
Fr. 14 400.-

1/2 PANORAMA
380 x 115 mm
410 x 130 mm *
Fr. 9700.-

SPEZIAL-PLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	Fr. 13 900.-
3. Umschlagseite	Fr. 11 900.-
4. Umschlagseite	Fr. 14 900.-

Platzierungszuschlag 10%

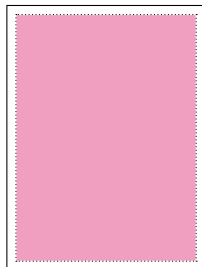
JAHRESBUCHUNGEN

Wiederholungsrabatt: 3x 5%, 6x 10% (Abnahmefrist: 12 Monate)

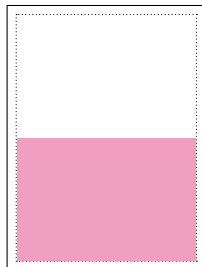
Sonderwerbformen auf Anfrage / Preisänderungen vorbehalten
Alle Preise exkl. MwSt. / Beraterkommission: 10%

* randangeschnitten (plus 3 mm Beschnitt)

STELLENINSERATE mit Textanschluss



1/1 SEITE
176 x 240 mm
Fr. 1800.-

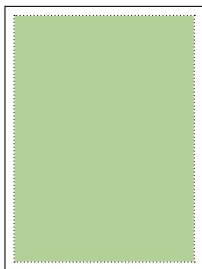


1/2 SEITE QUER
176 x 115 mm
Fr. 1200.-

Wer richtig sucht, der findet – wenn er oder sie nach Topleuten und Führungskräften Ausschau halten und ein Stelleninserat im SWISS BUSINESS buchen. Das kann Head Hunters ebenso interessieren wie Personaldienste und überhaupt Unternehmen, die ihre Kader erneuern oder erweitern wollen.

Auf Anfrage auch mit Sondertarifen.

PUBLIREPORTAGE



1/1 SEITE
ca. 3000 Zeichen,
1 bis 2 Bilder
Fr. 5900.-



2/1 SEITE
ca. 7000 Zeichen,
2 bis 3 Bilder
Fr. 9700.-

Eine Publireportage, im SWISS BUSINESS platziert, bietet die Möglichkeit, das eigene Unternehmen punktuell und konzentriert vorzustellen. Es kann sich dabei um ein Firmenporträt, ein Interview oder eine Produktvorstellung handeln. Bei der Realisation der Publireportage stehen profunde Mitarbeiter zur Verfügung. Die Personal- und Grafikkosten werden entsprechend der speziellen Abmachung integriert.

Auf Wunsch ist auch ein Sonderdruck möglich. Eine weitere Möglichkeit besteht im Corporate Publishing. Je nach Anfrage und Absprache.

* randangeschnitten (plus 3 mm Beschnitt)

Swiss Congress 2011

POSITIONIERUNG

SWISS BUSINESS publiziert einmal jährlich zusammen mit den Wirtschaftsförderungen, Tourismus und Convention-Destinationen, sowie Business Travel Büros den «Swiss Congress and Incentiv Travel Guide».

THEMEN

- die Schweiz als Kongressland
- Event-Organisatoren und Zulieferer
- die Schweizer Kongressorte und Veranstalter
- Hotels und ihre Möglichkeiten

GEPLANTE VERTEILUNG

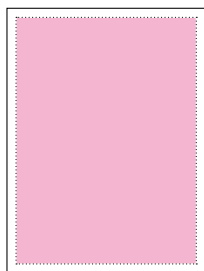
- Kongressorganisatoren
- Eventorganisationsabteilungen der Schweizer Unternehmen
- regionale und kantonale Wirtschaftsförderungen

- internationale Schulen und Universitäten in der Schweiz
- SBB-Business Points
- Swiss First Class Lounges, Schweizer VIP-Räume der Air France
- Business & First Class Hotels und Kongresshäuser in der Schweiz
- neu angesiedelte ausländische Unternehmen in der Schweiz
- Mietwagenfirmen/Limousinen-Service
- Messen und Veranstaltungen im Ausland

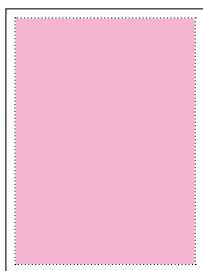
CROSSMEDIALE ANGEBOTE

International wird heute sehr viel auch im Web nach geeigneten Standorten für Kongresse und Seminare geschaut. Um das Angebot für unsere Kunden Crossmedial zu ergänzen, haben wir auf der Webseite congressguide.ch die gleichen Informationen wie in unserem Magazin publiziert. Ihr Auftritt im Magazin wird somit online unterstützt.

CONGRESS GUIDE Platzierung



1/1 SEITE
176 x 240 mm
205 x 275 mm *
Fr. 7880.–



**1/1 SEITE
REDAKTIONELL**
ca. 2000 Zeichen, 1 bis 2 Bilder
Fr. 7880.–

* randangeschnitten (plus 3 mm Beschnitt)

SPEZIAL-PLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	Fr. 8800.–
3. Umschlagseite	Fr. 7880.–
4. Umschlagseite	Fr. 9880.–

Platzierungszuschlag Fr. 2000.–

alle Preise exkl. MwSt.
Agentur-Kommission: 10%

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ERSCHEINUNGSDATUM
Januar 2011

SPRACHE
Englisch

Wir beliefern Sie gerne
regelmässig mit 20 bis
80 Exemplaren

Dealmaker's Guide

BEILAGE DEALMAKER'S GUIDE

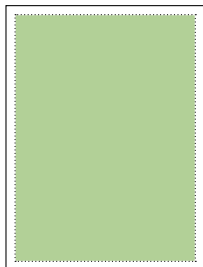
Der zweimal jährlich erscheinende Dealmaker's Guide ist ein Kompendium der wichtigsten Schweizer Unternehmen in den Bereichen Recht, Steuern, Finanzierung für nationale und internationale

Investoren. Der Dealmaker's Guide erscheint jeweils in englischer Sprache und wird den Magazinen IMMOBILIEN BUSINESS und SWISS BUSINESS beigelegt und als Handout-Exemplare an diversen Messen und Events verteilt.

Dealmaker's Guide «Portrait Eintrag»



2/1 SEITE
370 x 275 mm *
Fr. 8900.–



1/1 SEITE
185 x 275 mm *
Fr. 3900.–

SPEZIAL-PLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	Fr. 6900.–
3. Umschlagseite	Fr. 4900.–
4. Umschlagseite	Fr. 7900.–

Platzierungszuschlag Fr. 1500.–

Alle Preise exkl. MwSt.
Agentur-Kommission: 10%

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

ERSCHEINUNGSDATUM
März 2010 / Sept 2010

SPRACHE
Englisch

Wir beliefern Sie gerne
regelmässig mit 20 bis
30 Exemplaren

Beinhaltet: Adressfeld, Auflistung der Büros und Mitarbeiter, Logo, Fotos der Mitarbeiter (300 dpi), Firmenprofil ca. 2600 Zeichen (ohne Foto) / Variante Firmenprofil mit Fotos ca. 1900 Zeichen

* randangeschnitten (plus 3 mm Beschnitt)

Webbasierte & Crossmediale Angebote

WEBBASIERTE ANGEBOTE / www.swissbusinessweb.ch / www.congressguide.ch

	Grösse (px)	Format / Gewicht	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	Explizit
Fullbanner	468 x 60	Gif, Jpeg, Flash / 40kb	Fr. 650.–	Fr. 1750.–	Fr. 3250.–	Fr. 5500.–	+ 20%
Leaderboard	728 x 90	Gif, Jpeg, Flash / 40kb	Fr. 990.–	Fr. 2750.–	Fr. 4900.–	Fr. 9000.–	+ 20%
Skyscraper Wide	160 x 600	Gif, Jpeg, Flash / 40kb	Fr. 790.–	Fr. 2400.–	Fr. 4100.–	Fr. 7450.–	+ 20%
Medium Rectangle	250 x 300	Gif, Jpeg, Flash / 40kb	Fr. 750.–	Fr. 2250.–	Fr. 3800.–	Fr. 6600.–	+ 20%

CROSSMEDIALE ANGEBOTE

	Grösse (px)	Format / Gewicht	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	Explizit
Advertorial	Seite	HTML	Fr. 500.–	Fr. 1400.–	Fr. 2700.–	Fr. 4800.–	
Teaser Front	120 x 30	Gif, Jpeg / 20kb	Fr. 50.–	Fr. 140.–	Fr. 270.–	Fr. 480.–	
Teaser Rubrik	260 x 60	Gif, Jpeg / 30kb	Fr. 50.–	Fr. 140.–	Fr. 270.–	Fr. 480.–	
QR Crossmedial	Imprint						+ Printinserat

Advertorial: Eine Publireportage auf dem SWISS BUSINESS Portal umfasst maximal 5000 Zeichen Text, 3 Bilder & 3 weiterführende Links und wird speziell gekennzeichnet. Suchmaschinen werden das Advertorial finden, um den Leser darauf aufmerksam zu machen, gibt es diverse Möglichkeiten. Online kann mittels Teaser auf der Eintrittsseite oder einer Rubrikseite geworben werden. Crossmedial kann zum gedruckten Inserat ein visueller Link mittels KurzURL und QR Code direkt auf das Online Advertorial verweisen.

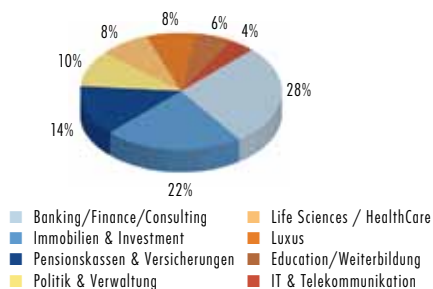
Datenanlieferung spätestens eine Woche vor Schaltbeginn an: daten@swissbusinessweb.ch
Preise in Euro zum aktuellen Tageskurs. Alle Preise exkl. MwSt.

Leserprofil

SWISS BUSINESS hat eine Leserbefragung durchgeführt. Sie war nicht repräsentativ, gibt aber Einblick und Anhaltspunkte. Sollten

Sie mehr Informationen brauchen zu unserer Leserschaft oder Affinitäten, geben wir Ihnen gerne ausführlich Auskunft.

BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT



BERUFLICHE POSITION



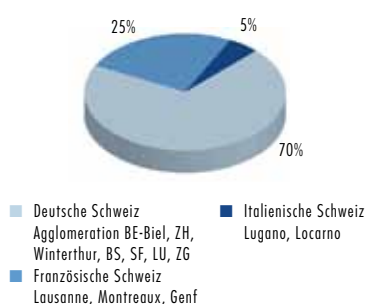
■ 56% der Leser nutzen SWISS BUSINESS länger als 22 Minuten

■ 89% der Leser sind Männer. SWISS BUSINESS wird im Büro weitergegeben

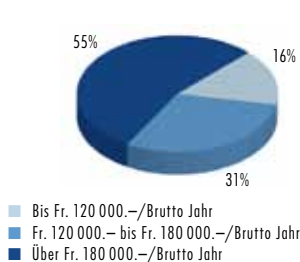
■ 76% der Leser finden Investitionstipps und Themen ums Banking am interessantesten

■ 55% der Leser verdienen weit mehr als Fr. 180 000.– im Jahr

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG



EINKOMMENSKLASSE



Englisch: Die Wirtschaftssprache der Schweiz!

AUSLÄNDER IN DER GESCHÄFTSLEITUNG

Die ausländischen Manager sind eine wichtige Stütze für Schweizer Unternehmen. Erstmals seit 2006 erhöht sich der Ausländeranteil auf 45% (2008: 42%). 11% der Führungskräfte sind Amerikaner (2008:12%). Gleichauf mit den amerikanischen Führungskräften liegen die GL-Mitglieder aus Grossbritannien (2008: 10%). Mit 7% folgen die Franzosen als ausländische Manager (2008: 9%). Der Trend zur fortschreitenden Internationalisierung der Schweizer GLs spiegelt sich insbesondere in den SMI-Unternehmen wider. Neu sind die ausländischen Manager hier mit 65% in den GLs vertreten (2008:61%).

Studie «An der Spitze» (2009), Guido Schilling & Partner AG

■ Bei den SMI-Unternehmen sind 65% ausländische Manager in der Geschäftsleitung vertreten.

DIE SPRACHENPOLITIK IM EINWANDERUNGSLAND SCHWEIZ

Immer mehr Menschen, die in der Schweiz leben und arbeiten, verstehen die lokale Sprache nicht oder nur schlecht. Zu diesem Schluss kommt eine Studie des Nationalen Forschungsprogramms «Sprachenvielfalt und Sprachkompetenz in der Schweiz». Zu prüfen ist, laut den Autoren, die englische Sprache zur Teil-Amtssprache aufzuwerten, d.h. der Staat würde mit der Bevölkerung punktuell vermehrt auf Englisch kommunizieren. Dies käme den von der Wirtschaft begehrten hochqualifizierten Arbeitskräften entgegen, die nur eine begrenzte Zeit hier leben und kaum zum Erlernen einer Landessprache verpflichtet werden können. Die Einführung der Teil-Amtssprache würde zudem die Rechtswirklichkeit nachvollziehen, da bereits mehrere Bereiche der Arbeitswelt, besonders bei international ausgerichteten Unternehmen, vom Englischen durchdrungen sind.

Studie «Die Sprachenpolitik im Einwanderungsland Schweiz». Schweizerischer Nationalfonds zur Förderung der Wissenschaftlichen Forschung. (17.02.2009)

■ Die englische Sprache wird vermehrt als Teil-Amtssprache postuliert.

GROSSER BEITRAG AN DEN WOHLSTAND DER SCHWEIZ

«Die Schweiz hat bekanntlich drei- bis viermal mehr grosse multinationale Gesellschaften als andere Länder, sie hat die grösste Konzentration an ausländischen Firmen mit hochqualitativen Jobs, und sie ist weltweit einer der beliebtesten Standorte für internationale Organisationen. Entweder müssten die Schweizer um ein Vielfaches besser sein als ähnliche Leute in anderen Ländern, oder wir hätten nur noch einen Bruchteil dieser internationalen Firmen in der Schweiz.

Hochqualifizierte Ausländer bringen der Schweiz zusätzliche Arbeitsplätze, zusätzlichen Wohlstand und eine sehr positive Zukunftsperspektive».

Martin Naville, CEO der Swiss-American Chamber of Commerce

■ Die Schweiz wird immer mehr zur multinationalen Gesellschaft.

Immobilien & Business Verlags AG

WIRTSCHAFT AUS EINER HAND

Wir konzentrieren uns auf ein attraktives Zielpublikum im Wirtschaftsbereich und bieten mit unseren drei Titeln eine fachgerechte Ansprache an die interessante Gruppe der Wirtschaftsentscheider. Wir erreichen Top-Leader und Top-Leaderinnen in Entscheidungspositionen, international tätige

Geschäftsführer und Entscheider der Immobilien- und Finanzwirtschaft. Sie bilden die Kernzielgruppe. Sie erreichen mit dem Immobilien & Business Verlag die Entscheidungsträger in einem qualifizierten und spannenden journalistischen Umfeld. Indem Sie diese drei Titel gezielt kombinieren oder mit einer übergreifenden Kampagne planen,

erreichen Sie ohne Streuverlust und mit optimiertem Werbeaufwand Ihr ansiziertes Zielpublikum. Sie können damit bei einem genau definiertem Segment aus der Wirtschaft einen effizienten Werbedruck erzeugen. Zusätzlich bieten wir Ihnen gerne in den jeweiligen Zielgruppen crossmediale Möglichkeiten an wie Events und Onlinewerbung.



SWISS BUSINESS

Das englischsprachige Wirtschaftsmagazin
swissbusinessweb.ch



IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin.
immobilienbusiness.ch



WOMEN IN BUSINESS

Das Schweizer Wirtschaftsmagazin für die Frau.
womeninbusiness.ch

WEITERE PRODUKTE

Who is Who der Immobilienwirtschaft

Verifizierte Personal- und Unternehmensdaten der wichtigsten Unternehmen im Immobilienbereich.

Schweizer Immobilienbrief

Das e-Magazin bringt exklusive Hintergrundberichte über die in- und ausländische Immobilienszene und über Investoren.

Swiss Congress and Incentiv Travel Guide

Der einmal im Jahr publizierte Guide für die wichtigsten Events- und Kongressstandorte der Schweiz.

Bauen & Wohnen

Das Schweizer Magazin über den Baumarkt, Wohntrends, Design und Lifestyle.

Immobiliengespräch

Women's Talk

Wir stellen Ihnen gerne eine individuelle Offerte über alle Titel übergreifend zusammen. Kontaktieren Sie dafür bitte Dominique Hiltbrunner. hiltbrunner@ibverlag.ch

Allgemeine Angaben

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	205 x 275 mm
Satzspiegel	176 x 240 mm (oben: 20 mm, unten: 15 mm, innen: 14 mm, aussen: 15 mm) plus 3 mm Beschnitt
Randangeschnitten	Offset
Druckverfahren	weiss matt, gestrichen, 60er
Papier/Umschlag/Raster	weiss matt, gestrichen, 60er
Papier/Inhalt/Raster	nur Europa-Skalafarben (cmyk) möglich
Farben	nur umgewandelt in Euro-Skalafarben
Buntfarben	
Acrobat-PDF-Dokument	<ul style="list-style-type: none">• PDF-X-Ready• High-End-PDF– 4-farbig (cmyk)– Bilder/Logos: Qualität mind. 300 dpi– Schriften einbinden
Bilder	Mindestauflösung von 300 dpi und eine Grösse von ca. 15 x 10 cm, tif-, jpg- oder eps-Datei. Grafiken sollten nach Möglichkeit als Bilder geliefert werden.
Mehrkosten	Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen werden anfallende Kosten zu Fr. 140.– pro Stunde verrechnet.
Druckunterlagen/Daten	E-Mail: inserate@swissbusinessweb.ch
Druck	Kliemo Printing Hütte 53 B-4700 Eupen www.kliemo.be

WEITERE ANGABEN

Jahrgang	1. Jahrgang												
Erscheinungsweise	6x pro Jahr												
Beraterkommission	10%												
Einzelheftpreis	Fr. 9.80												
Abonnemente	<table><thead><tr><th>Laufzeit</th><th>Schweiz</th><th>Ausland</th></tr></thead><tbody><tr><td>2 Jahre</td><td>Fr. 95.–</td><td>Fr. 169.–</td></tr><tr><td>1 Jahr</td><td>Fr. 54.–</td><td>Fr. 84.–</td></tr><tr><td>Probeabo</td><td>Fr. 20.–</td><td>Fr. 35.–</td></tr></tbody></table>	Laufzeit	Schweiz	Ausland	2 Jahre	Fr. 95.–	Fr. 169.–	1 Jahr	Fr. 54.–	Fr. 84.–	Probeabo	Fr. 20.–	Fr. 35.–
Laufzeit	Schweiz	Ausland											
2 Jahre	Fr. 95.–	Fr. 169.–											
1 Jahr	Fr. 54.–	Fr. 84.–											
Probeabo	Fr. 20.–	Fr. 35.–											
	Preise inkl. Mwst.												

Übersetzungen SWISS BUSINESS wird in englischer Sprache publiziert. Sollten Sie Ihren Beitrag nicht auf Englisch liefern können, stellen wir Ihnen gerne unseren Übersetzungsdienst zum Selbstkostenpreis zur Verfügung.

Journalisten Gerne kommen unsere Journalisten zu Ihnen. Die Tarife erhalten Sie auf Anfrage.

Inserate Sollte Ihr Inserate nicht in englischer Sprache vorliegen, stellen wir Ihnen gerne unsere Übersetzer und Grafiker zur Verfügung. Preis pro Stunde Fr. 140.–.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Auftragserteilung/Auftragsänderungen Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich.

Auftragsbestätigung Auftragsbestätigungen werden nur auf Verlangen verschickt.

Veröffentlichung von Anzeigen Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Textanzeigen müssen sich in Layout, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» oder «Promotion» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

Platzierungen Platzierungen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (zuschlagspflichtige Platzierungen ausgenommen).

Verschiebungsrecht Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe müssen wir uns aus technischen Gründen, auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber, vorbehalten.

Tarifänderungen Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Alle Anzeigenpreise exkl. Mwst. Preise in Euro zum aktuellen Tagespreis.

Rabattvereinbarungen Seiten- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Sie sind für die ganze Vertragsdauer verbindlich.

Technische Mängel Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben muss ein farbverbundlicher Abzug rechtzeitig abgegeben werden. Eine angemessene Toleranz in der Farbnuance bleibt vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Reklamationen Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

Haftungsausschluss Der redaktionelle Inhalt stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Finanztransaktion dar und entbindet den Leser nicht von seiner eigenen Beurteilung.

Zahlungsfrist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft.

Anwendbarkeit Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich.

Gerichtsstand Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.